

КУЛЬТУРНЫЕ МОДЕЛИ

DOI 10.37386/2305-4077-2023-4-173-183

Т. В. Азарова¹

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва)

ТИПОЛОГИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ ПРАЗДНИКОВ И ИХ РОЛЬ В СОХРАНЕНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ НАРОДА

Цель данной статьи – охарактеризовать две модели праздников Италии. Очевидное деление праздников на светские и религиозные не вполне позволяет увидеть в празднично-фестивальной традиции Италии условия для формирования национального характера. Вторая модель (трехчастная праздничная структура: религиозные, спортивно-городские – *palio, gare* – и народно-гастрономические – *sagra* – праздники) тоже не в полной мере раскрывает взаимосвязь событий, потому что все три группы в своей основе несут религиозный компонент. Праздник для Италии – день общения с Богом, что присутствует в этимологии понятия. Католическая традиция восприняла народные элементы (о чем свидетельствует *processione* – торжественное шествие), и сами народные праздники сохраняют сакральный компонент в форме почитания Святого покровителя местности в день проведения спортивных и гастрономических событий.

Задачи исследования: актуализировать слово *фестиваль* в более широком историко-культурном контексте; сформировать саму праздничную модель с ядром и составляющими компонентами; сопоставить обозначенные типы праздников.

Основными методами послужили наблюдение за функционированием единиц праздник и фестиваль в работах итальянских исследователей, описание и сопоставление трех типов праздников, а также теоретический метод формализации в построении модели праздника.

Предмет исследования – трехчастная композиция праздников Италии с особым сакральным элементом в каждой присущей данной категории. Хотелось бы акцентировать внимание на том, что в праздниках отражается одна из ключевых категорий миропонимания итальянцев – баланс элементов, в данном случае *sacro e profano* (священный и простецкий). Формирование модели праздника как явления позволяет увидеть элемент счастья, который скрывается в слове *festival*, хотя в итальянском языке этот термин употребляют по большей части в отношении искусственно созданных мероприятий. Разнообразие региональных праздников и сохранение праздничных традиций в их проведении демонстрируют, насколько бережно итальянцы следуют церемониально-обрядовым канонам. В более широком смысле работа по описанию праздничности раскрывает национальные черты, способствует пониманию и сохранению такого феномена, как *национальный гений*, а также формирует структуру по развитию и сохранению культурной константы праздник. Понимание праздника как явления, сохраняющего традиционные ценности, приобретает важность в условиях изменяющегося мира, стремящегося к унификации всех культур с доминантой искусственных смыслов.

Ключевые слова: праздники Италии, спортивные состязания, народные ярмарки, *sagra*, праздничная культура, праздничный календарь

¹ Татьяна Викторовна Азарова – преподаватель итальянского языка кафедры иностранных языков РАНХиГС (Москва). В 2009 году прошла курс итальянского языка и культуры в г. Орвието (Италия) и начала преподавать в центре иностранных языков *Divelang*.

T. V. Azarova

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (The Presidential Academy, RANEPA) (Moscow)

TYOLOGY OF ITALIAN HOLIDAYS AND THEIR ROLE IN PRESERVING THE IDENTITY OF THE PEOPLE

The purpose of this article is to characterize two models of Italian holidays. The obvious division of holidays into secular and religious does not quite allow us to see in the festive and festival tradition of Italy the conditions for the formation of a national character. The second model is a three – part festive structure: religious, sports-urban (palio, gare) and folk-gastronomic (sagra) holidays. This also does not fully reveal the relationship of events, because all three groups are based on a religious component. A holiday for Italy is a day of communion with God, which is present in the etymology of the concept. The Catholic tradition has adopted folk elements, as evidenced by the processione (solemn procession) and the folk holidays themselves retain a sacred component in the form of veneration of the Patron Saint of the area on the day of sporting and gastronomic events. Research objectives: to actualize the word festival in a broader historical and cultural context; to form the holiday model itself with the core and constituent components; to compare the designated types of holidays. The main methods were the observation of the functioning of the holiday and festival units in the works of Italian researchers, the description and comparison of three types of holidays, as well as the theoretical method of formalization in the construction of a holiday model. The subject of the study is a three – part composition of Italian holidays with a special sacred element in each inherent in this category. I would like to emphasize that the holidays reflect one of the key categories of the Italians' worldview – the balance of elements, in this case *sacro e profano* (sacred and simple). The formation of a holiday model as a phenomenon allows you to see the element of happiness that is hidden in the word festival, although in Italian this term is used mostly in relation to artificially created events. The variety of regional holidays and the preservation of festive traditions in their conduct demonstrates how carefully Italians follow the ceremonial and ceremonial canons. In a broader sense, the work on the description of festivities reveals national features, contributes to the understanding and preservation of such a phenomenon as national genius, and also forms a structure for the development and preservation of the cultural constant holiday. Understanding the holiday as a phenomenon that preserves traditional values is becoming important in a changing world that seeks to unify all cultures with the dominance of artificial meanings.

Key words: Italian holidays, sports, folk fairs, sagra, festive culture, festive calendar

Праздничность в итальянской культуре отражает динамические изменения в обществе, несет то смысловое ядро, которое и позволяет признавать в празднике культурно значимую ценность. В этом случае можно говорить о празднике как компоненте, связующим две сферы бытия человека: повседневность и праздничность.

Существует не так много исследований праздника (фестиваля и праздничности) как явления на итальянском языке. В работах итальянских филологов и историков Франко Кардини (Franco Cardini “I giorni del Sacro”), Альфредо Каттабиани (Alfredo Cattabiani “Calendario. Le feste, i miti, le leggende”), Алессандро Алессандро (Alessandro D’Alessandro “Giorni di festa”, Furio Jesi “Il tempo della festa”) ключевым является понятие *праздника*, как абстрактного элемента языка и культуры, связанного с историческим развитием и особым отношением человека со временем.

Италия с ее обширным и разнообразным опытом общения с различными культурами представляет вариативную карту праздников. В общем виде их можно разделить на три группы: *религиозные*, ведущие начало от языческих культур римской мифологии, до множества католических празднований [solennità]; *спортивно-городские* мероприятия, которые в своей основе также имеют сакральный компонент; *народно-гастрономические* ярмарки или *sagre*.

Само посещение Италии иностранцами воспринимается как праздник, в отличие от слова каникулы *vacanze*, что значит пустой (вспомним слово вакуум), знакомство с Италией потребует определенного труда от путешественника. Получается, что каникулы – это пустое времяпрепровождение, а праздник – осмысленная деятельность священного характера. «Традиционное общество не знало свободного времени, было время праздника, в котором вырабатывается время общности и идентичности» – подчеркивает А. Cattabiani [Cattabiani, 2008, р. 43]. Время праздника несет в себе смысловую нагрузку труда особого сорта, потому что существенно отличается от праздности.

. Слово праздник (с которым связано и слово фестиваль) на итальянском языке *festa* как упрощенная форма от слова *fesie* или *ferie* «день молитвы», происходящего, в свою очередь, от греческого слова *Thes-esthai* - «молиться». Но также в слове *ferie* может быть корень *phas*, что значит торжественный, радостный [Dizionario etimologico: [См.: <https://www.etimo.it/?term=festa>]. В то время как в слове *festa* содержится еще и значение от греч слова *estiaio* - принимаю на праздничную трапезу, банкет [Dizionario etimologico: [См.: <https://www.etimo.it/?term=festa>]. Можно предположить, что праздник как многозначное понятие впитало в себя несколько традиций использования и из религиозного контекста перешло в обиходный. Словарь итальянского языка Treccani.it так определяет слово *festa* «праздник»: 1. День, посвященный торжеству, религиозному культу, патриотическим празднованиям. 2. Празднование торжественного дня, события, церемоний, чтобы отметить их, или другие действия, мероприятия даже вне определенных дат, для выражения совместного ликования или простого развлечения. Можно сказать, что определять праздник также сложно, как определять радость или счастье, оба понятия, с одной стороны, ощущаются лично, с другой, содержатся в общем проживании праздничного события.

В рамках общеевропейской культурологической традиции такой набор всех значений выразился в слове *festival*: многие традиции видоизменились, ушли из обихода современного человека и просто находятся в забвении из-за упрощения жизни, снижающейся потребности в духовных практиках. Общество потребления нивелирует требования к человеческой нравственности, хотя тяга к преобразованию себя и своей жизни у человека остается. Полагаем поэтому, что в слове *фестиваль* нашло свое выражение *Sacro e Profano* (святое и народно-бытовое) итальянской традиции, языка и культуры. Сложность разграничения состоит в том, что наиболее логичное слово фестиваль как общекатегориальное итальянцами не воспринимается, оно используется применительно к искусственно созданным событиям, например, *festival del cinema di Venezia* фестиваль кино

в Венеции. При изучении календаря событий в Италии складывается впечатление, что для итальянцев каждый день – праздник. Подобная мозаика складывается за счет географического разнообразия традиций.

Особое место занимают работы итальянских исследователей по описанию региональных праздников. В Италии есть события, общие для всей территории, а есть локальные мероприятия, не знакомые для других частей страны. Такое разделение позволяет итальянцам видеть в праздничности универсальную (мировую) модель жизненного пространства, а не просто линейное ступенчатое построение, что способствует формированию и укреплению национального ощущения уникальности, неповторимости.

Ядро народной праздничности – это сакральный компонент, чаще всего чествование Святого покровителя, который есть у каждого итальянского города; обрамляют это событие локальные праздники, и вся структура находится внутри общенациональных празднеств, таких, как Рождество или День республики. Различные праздники воспринимаются неодинаково и создают качественно только им свойственную атмосферу: гражданские события проходят более спокойно, выполняются как условность, набор запрограммированных действий, религиозные дарят ощущение сопричастности к возвышенному, а вот гастрономические и спортивные мероприятия, кроме того, что позволяют разделить общую радость со всей общиной в неформальной обстановке, где есть место карнавалу, ярмарке, трапезе, и сохраняют важный сакральный элемент, как благодарение и общение со святым покровителем города.

В исследованиях итальянских авторов описываются соединения народных празднований с религиозными, которые в Италии обозначаются как *solennità*. Праздник Святого Николая в городе Бари является днем, когда весь город выходит на улицы, каждые два часа в храме служат мессы, люди чувствуют себя сопричастными чему-то высокому; участие в таком празднике помогает человеку быть значимой частью общины [Cattabiani, 1994].

Описание праздника и близких ему понятий позволяет приблизиться к осмыслению традиций народа, базисных моделей поведения. Культура праздничности, как особый жанр является компонентом формирования самосознания этноса как нации. Представитель нации, отдельный человек в ситуации праздника приобретает целый ряд характеристик, свойственных только для данной ситуации. Попытка осмыслить «здесь» и «сейчас» приводит к размышлениям о сложности мироустройства, системе мироздания и месте человека в ней. Время праздника не линейно, оно циклично и состоит из сфер с центром – ядром. В целом, ядро праздничности можно обозначить как отношения человека со вселенной, с миром, с Богом. Можно сравнить это с попыткой прикоснуться к другому измерению, в празднике мы ощущаем иное течение времени за счет активного участия эмоциональной сферы. «Здесь» и «сейчас» праздничного события переживаются иначе, чем «здесь» и «сейчас» будничные. Праздник помогает конкретной личности осмыслить происходящее «здесь» и «сейчас» в своей жизни, что подтверждает

наличие таких элементов в описании праздничности как время или хронотоп, языковая личность, тексты, участники, соотношение материального и духовного, наличие концептуальных элементов, способность выражать культурную память народа [Репина, 2003].

В итальянском варианте эта самая коммеморация, или культурная память, заключается в большей степени в материальных памятниках, которые составляют мировое наследие, может быть, поэтому на их сохранение отдаются практически все силы и на культивирование духовных, нематериальных ценностей ресурсов попросту не остается. Тем не менее, позволим себе гипотезу, что праздничность способствует сохранению культурной памяти народа именно в силу сакрального элемента в базисной своей части. В оправдании гипотезы, что праздник может считаться константой, приведем структуру праздничного события, где в сердцевине любого праздника содержится сакральный элемент: в религиозном празднике – это Преосуществление Даров, в светском мероприятии – это может быть бой курантов на Новый год или момент торжественного вручения премии. Остальные составляющие праздника существовать отдельно не могут, для достижения цели во время праздничного события вся конструкция должна заработать как слаженный часовой механизм.



Схема 1. Компоненты праздника как явления

В праздничной культуре особое место занимает человек, который участвует и познает себя в условиях праздника. Праздничное творчество рассматривается как основной вид самораскрытия личности.

Рассмотрим, как человек перемещается в ситуацию праздника/ ирреальности: в русской традиции это колпак шута, бубенчики, ленты для девушек. В европейской традиции – маски с преувеличенно яркими красками и большими формами, цель итальянского праздника – показать фантазийный мир. Примером особого мировосприятия могут быть особые выражения, связанные со словом праздник, например, звонить во все колокола - suonare a festa, delle campane; убран по праздничному - parato a festa; устроить праздник - fare festa a qualcuno или устроить большой праздник - fargli gran festa, придворный праздник - una festa a corte, короткий день - mezza festa, природа полна ликования - la natura è in festa [Treccani.it: <https://www.treccani.it/vocabolario/festa/>]. Данная идея прослеживается в организации и проведении фестивалей: теплый климат, яркие природные тона, маски персонажей приносят в оформление праздника представления ирреальности. Причем, в итальянских праздниках нет мотива тоски по потерянному раю, каждый праздник понимается как попытка восстановить связь человека с миром, обрести что-то далекое утраченное, надежда на исправление. Это присуще, в первую очередь, религиозным праздникам и в какой-то мере светским, которые зачастую строятся по моделям народных праздников.

В коллективном воображении этнических носителей культуры праздниками измеряется привычный ход жизни; вспомним, что бабушки и дедушки, рассказывая о событиях своей жизни, например, говорят, что одно событие произошло сразу после Пасхи, а другое – за неделю до Преображения. Праздники можно назвать воплощенной ценностью, из них складывается мир культуры и народный характер. Человек способен выстраивать отношения с миром природы и социальным миром, потому что праздник невозможен в уединении, раскрытие компонента праздничности – это всегда общее дело.

Разделение на религиозные и светские не раскроет всей палитры праздничной традиции Италии. Событийный календарь начал оформляться во время становления Римского государства. В обычном для древних римлян, чаще военном, течении жизни возникали giorni del sacro [святые дни], дни, которые предназначались для божества. Этимология слова sacro \ sagro от индоевропейского *sak* – прикреплять, принадлежать *aderire alle divinità* [быть связанным с божеством], в этом слышится необходимость выделения особого времени для посвящения его высшим силам. Родственное слово *sacrificio* [жертва] для людей языческого мира означало лишение себя чего-либо с целью задобрить божество. И уже христианское понимание жертвы изменило парадигму отношений человека и Бога, когда человек меняет свои внутренние установки в соответствии с доктриной христианства. В празднике важно видеть и сохранять элемент сакрального. В полной мере это реализуется в религиозных католических праздниках, которые являются целой обрядовой системой, организующей жизнь народа, что касается и тех людей, которые не являются практикующими католиками. Месса

призвана напоминать и о доминате Папы Римского как духовного руководителя общества, человека, наделенного особым духом, просвещенного и поставленного на свое место не человеческой, но Божественной волей. Соответственно появляется преклонение перед авторитетом Папы, затем почитание Святого покровителя каждого города и, наконец, главы отдельного семейства, рода. Такая иерархия позволяет сохранять равновесие в общественных и личных отношениях. Поэтому для итальянцев по сей день так важна ритуально-обрядовая часть праздника. Как пишет исследователь Франко Кардини: *Rito mantiene l'equilibrio* «ритуал помогает поддерживать баланс, жизненное равновесие» [Cardini, 2016]. Ритуальная составляющая итальянских праздников формировалась в течение многих веков: языческий календарь был отражением годового цикла, праздники выражали приближение и смену сезонов. В этом смысле ритуал соединяет в себе обрядовость и условное следование определенной схеме.

Светские мероприятия представлены на официальном сайте правительства Италии governo.it [presidenza.governo.it] в разделе праздничных событий, все они обозначаются как церемониальные, то есть праздникам придается официальный статус и не затрагивается семантическое ядро события. В некотором смысле помпезность создает *мероприятие*, но не *событие*, способное духовно изменить, преобразить человека. Именно в этом суть праздничности: чествовать Святого покровителя города, например, забегом или соревновательной гонкой по городу, которая получит логическое завершение в соборе города; принести на празднование *sagra* овощи и фрукты, чтобы поблагодарить Бога за дары урожая, поделиться с другими и стать частью того непередаваемого словами состояния, когда, как говорят люди «душа поет». В этих случаях праздник становится доступным простому народу и получает соответствующую форму выражения.

Таблица 1

Сравнительное описание характеристик праздников Италии.

Тип праздничного события	Религиозные праздники.	Спортивно-городские.	Народно-гастрономические. <i>Sagre</i>
<i>Характеристика</i>	Sollenità	Palio, Corsa, Carnevale	
<i>Краткая этимология</i>	От лат. <i>celebrare</i> собираться вместе для торжественного действия	От лат. <i>gara</i> соревнование, <i>pallium</i> мантия как премия за выигранное состязание.	Изначально значение слова <i>sagra</i> восходит к священнодействию и религиозному празднику, вероятно в период раннего средневековья <i>sagra</i> становится фестивалем-ярмаркой, своеобразной трапезой. Земледельцы, простой народ может на свой манер отблагодарить святого покровителя.
<i>Ядро явления</i>	Литургия как благодарение	Спортивное состязание, победа над собой	Разделение трапезы, народное веселье, благодарение за урожай

<i>Участники</i>	Верующие praticanti, книжные люди	Команды города, практически все жители	Жители города, деревни, труженики полей
<i>Примеры</i>	Corpus Domini Immacolata Concezione	Palio della Tinozza Palio della Botte	Sagra del pane Sagra della mela

Слова праздник *festum*, а праздновать и производные *celebramus* (производные *celebrare* праздновать, *celebre* ‘блестящий’) происходит от греческого LE-OS – *gloria*. Применительно к религиозным празднованиям используется слово *celebrare*, что значит совершать величественный ритуал [*compiere un rito solenne*]. В латыни *festum* ‘праздник’ (*festivus* праздничный) использовалось в значении *gioia* радость, развлечение, а *celebramus* – в значении *solennità* торжественного действия. Католическая традиция требует особого настроения человека к участию в действе использованием слова более возвышенного порядка.

На семиотическом уровне задача всех предпринимаемых ритуально-обрядовых событий – передать последующим поколениям как можно больше специфической культурной информации в праздничных кодах, которые являются составной частью культурного кода народа. В Италии примерами специфических праздничных кодов могут считаться *panettone* и *randoro* рождественские куличи, *ceri di Gubbio* восковые фигуры на празднике в городе Губбио, *obei obei* (от слов *Oh, che bello!* О, какая красота!) миланская ярмарка на празднике Святого Амвросия Медиоланского и другие.

Таким образом, чтобы праздник стал частью культурной идентичности в нем должны присутствовать элементы, позволяющие охарактеризовать его как *явление* с метафизической основой. Затем в виде конкретного воплощения праздник становится *событием*, в случае, когда праздник создается искусственно, воспроизводится лишь схема, он становится *мероприятием*. В таком разделении праздничность становится одной из категорий, определяющих культурно-историческую идентичность народа. У любой категории можно выделить разноуровневую структуру; набор элементов с полюсами значимости от более важного к менее важному и формально-организационную часть, которая позволяет узнавать явление. Более детальное описание структуры праздничности с учетом типологии событий потребует отдельного исследования, здесь ограничимся лишь таким условным перечислением компонентов праздника.

Праздник является ценностно формирующим понятием, так как народная память в какой-то мере самоидентифицируется благодаря праздничному мышлению. Большинство событий праздничного характера в Италии способствуют развитию чувства солидарности, критического мышления и открытости [Balestracci, 2019].

Как мы обозначили ранее, итальянская *праздничность* (подчеркнем, что это уникальный тип, даже не средиземноморская модель) формируется *игрой*, которая также является константой в парадигме *вне-повседневности*. Сложность описания и сопоставления терминологически состоит в том, что само слово *фе-*

стиваль даже для итальянского языка является заимствованным, хотя появилось в латинской богослужебной практике, поэтому значительно чаще используется слово праздник даже если говорится о событии похожем на фестиваль.

Праздник можно воспринимать как явление и как событие, часто событие замыкается само на себе и не получается личностной вовлеченности, это можно сравнить с походом в музей: можно пройти все залы и приобрести только усталость, а можно подготовиться заранее, узнать об истории музея, художнике, творчество которого особенно привлекает, прочесть статью – разбор некоторой картины и пойти в музей на встречу с этой работой. Ключевой момент – это мои эмоции, мысли и переживания от встречи с картиной.

Заключение

В итальянской традиции праздничность (можно сказать и фестивальность) это создание ирреальности, сказочности, отсюда преувеличенные формы, искажение размеров, маски, чрезмерно яркие краски. Для итальянцев нет такой строгой границы между повседневностью и праздничностью: умение любить жизнь и получать удовольствие от незначительных вещей позволяют итальянцам с большей легкостью встречать праздники. Главный праздник в католической традиции – это Рождество, как обозначение радости земной жизни. Такое понимание смысла человеческого бытия через праздники влияет на другие сферы жизни и организует их. Современные праздники не получают общепризнанности, потому что у них нет языковой матрицы. Человек, празднующий с баночкой сладкого напитка *в руках*, – образ, навязанный масс-медиа является чуждым базисным ценностям народа. Между тем в основе праздничности – сохранение накопленного опыта, воспитание в преемственности. Праздник должен рассматриваться в рамках исторической культурологии, тогда возникает связь с другими сферами человеческой жизни.

Задача понять суть праздника как явления, бережно сохранять в народной памяти, передавать детям и предпринимать ряд действий, которые способствовали бы развитию в народе почитания такой ценности как праздничность. Для итальянцев это, в первую очередь, следование общепринятому ритму *Natale con i tuoi, Pasqua con chi vuoi* [Рождество отмечай в семье, Пасху – с кем хочешь], и второй важный компонент – благодарение, итальянцы умеют благодарить за любую даже малую вещь, а в праздник это чувство особенно возгорается.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Большой энциклопедический словарь**, 2000. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/122362> (Дата обращения: 31.07.2023).
2. **Репина, Л. П.** Культурная память и проблемы историописания. Гуманитарные исследования ИГИТИ / Л. П. Репина. – Москва: ГУ ВШЭ, 2003. – 44 с.
3. **Фролова, С. М.** Взаимодействие и диалог культур в эпоху глобализации / С. М. Фролова // Грамота. – 2019. Т. 12. – № 3. – С. 93–96.

4. **Шевлякова, Д. А.** Доминанты национальной идентичности итальянцев. Монография / Д. А. Шевлякова. – Москва: КД Университет, 2011. – 495 с.
5. **Этимологический словарь итальянского языка**, 1993. – URL: <https://www.etimo.it> (дата обращения: 31.07.2023).
6. **Balestarcci, D.** Il Palio di Siena. Editori Laterza, 2019. – 221 p.
7. **Cardini, F.** I giorni del Sacro. – De Agostino Libri. Novara, 2016. – 306 p.
8. **Cattabiani, A.** Calendario. Le feste, i miti, le leggende e i riti dell'anno. Milano, Mondadori, 2008. – 288 p.
9. **Festività in Italia.** – URL: https://it.wikipedia.org/wiki/Festivit%C3%A0_in_Italia (дата обращения 31.07.2023).
10. **Giordano, O.** La religiosità popolare nell'alto Medioevo. Adriatica Editrice. Bari, 1979. – 179 p.
11. **Lozzi, C.** Le Feste dei Comuni italiani e in specie del Santo patrono di Ascoli e del tremuoto. La Bibliofilia, Vol. 7, No. 8/9 (Novembre–Dicembre 1905), pp. 225–248.
12. **Rizzi, A.** Ceremonie, feste, giochi. Il Medioevo. Castelli. Mercanti. Poeti. A cura di Umberto Eco. EM Publishers, 2012. – 840 p.
13. **Rosa, D. F.** Tradizioni popolari di gallura usi e costumi a cura di Andrea Mulas, Ilisso, 2003. – 216 p.
14. **Semerano, G.** Le origini della cultura europea. Vol. II. Dizionari etimologici, Firenze leos. olschki editore, 1984. – 423 p.
15. **Tabacco, G.** La relazione fra i concetti di potere temporale e di potere spirituale nella tradizione cristiana fino al secolo XIV. Firenze University Press, 2010. – 779 p.
16. **Udienza Generale del Papa Benedetto XVI.** – Libreria Editrice Vaticana, 2010. – URL: https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/audiences/2010/documents/hf_ben-xvi_aud_20101117.html (дата обращения 18.07.23).

REFERENCES

1. **Bol'shoj enciklopedicheskij slovar'** 2000. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/122362> (дата обращения: 31.07.2023).
2. **Etimologicheskij slovar' ital'yanskogo yazyka**, 1993. – URL: <https://www.etimo.it> (Data obrasheniya: 31.07.2023).
3. **Frolova, S. M.** Vzaimodejstvie i dialog kul'tur v epohu globalizacii / S. M. Frolova // Gramota. – 2019. T. 12. – № 3. – S. 93–96.
4. **Prazdniki v Italii.** – URL: https://it.wikipedia.org/wiki/Festivit%C3%A0_in_Italia (дата обращения: 31.07.2023).
5. **Repina, L. P.** Kul'turnaya pamyat' i problemy istoriopisaniya. Gumanitarnye issledovaniya IGITI / L. P. Repina. – Moskva: GU VSHE, 2003. – 44 s.

6. **Shevlyakova, D. A.** Dominanty nacional'noj identichnosti ital'yancev. Monografiya / D. A. Shevlyakova. – Moskva: KD Universitet, 2011. – 495 p.
7. **Balestarcci, D.** Il Palio di Siena. Editori Laterza, 2019. – 221 p.
8. **Cardini, F.** I giorni del Sacro. – De Agostono Libri. Novara, 2016.– 306 p.
9. **Cattabiani, A.** Calendario. Le feste, i miti, le leggende e i riti dell'anno. Milano, Mondadori, 2008. – 288 p.
10. **Giordano, O.** La religiosità popolare nell'alto Medioevo. Adriatica Editrice. Bari, 1979. – 179 p.
11. **Lozzi, C.** Le Feste dei Comuni italiani e in ispecie del Santo patrono di Ascoli e del tremuoto. La Bibliofilia, Vol. 7, No. 8/9 (Novembre–Dicembre 1905), pp. 225–248 (24 pages)
12. **Rizzi, A.** Ceremonie, feste, giochi. Il Medioevo. Castelli. Mercanti. Poeti. A cura di Umberto Eco. EM Publishers, 2012. – 840 p.
13. **Rosa, D. F.** Tradizioni popolari di gallura usi e costumi a cura di Andrea Mulas, Ilisso, 2003. – 216 p.
14. **Semerano, G.** Le origini della cultura europea. Vol. II. Dizionari etimologici, Firenze leos. olschki editore, 1984. – 423 p.
15. **Tabacco, G.** La relazione fra i concetti di potere temporale e di potere spirituale nella tradizione cristiana fino al secolo XIV. Firenze University Press, 2010. – 779 p.
16. **Udienza Generale del Papa Benedetto XVI.** – Libreria Editrice Vaticana, 2010. – URL: https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/it/audiences/2010/documents/hf_ben-xvi_aud_20101117.html (data obrashenija:18.07.23).