

ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 008(1-6)+81'42

DOI 10.37386/2305-4077-2026-2-228-238

© С. И. Пискунова¹

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва
(Саранск, Россия)*

© Я. С. Митина²

*Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при
правительстве Республики Мордовия (Саранск, Россия)*

СОВРЕМЕННЫЙ ЭГО-ТЕКСТ: КУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Статья посвящена исследованию ключевых трансформационных особенностей современного эго-текста в интернет-пространстве. Выявляются их форма и содержание, проводится анализ и осмысление ценностей и приоритетов человека XXI века. Демонстрируются новые способы самопрезентации, самодокументирования и самосвидетельства жизни человека в социальных сетях.

Ключевые слова: текст, эго-текст, человек, смысл, жизненные ценности, пост, фотография

Svetlana I. Piskunova

Mordovian State N. P. Ogarev University (Saransk, Russia)

Yana S. Mitina

*The Research Institute of the Humanities by the Government
of the Republic of Mordovia (Saransk, Russia)*

MODERN EGO-TEXT: CULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE INTERNET

¹ Светлана Ивановна Пискунова – доктор философских наук, доцент, профессор кафедры дизайна и рекламы Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва (Саранск, Россия), член российского культурологического общества. ORCID: 0000-0003-0719-0567. E-mail: simitina@yandex.ru.

² Яна Сергеевна Митина – аспирант Научно-исследовательского института гуманитарных наук при правительстве Республики Мордовия (Саранск, Россия). ORCID: 0009-0005-4898-0743. E-mail: mitinajana99@yandex.ru.

This article explores the key transformative features of contemporary ego-texts in the Internet space. Their form and content are revealed, the analysis and comprehension of values and priorities of a person of the 21st century is carried out. New methods of self-presentation, self-documentation, and self-testimony of a person's life on social networks are demonstrated and demonstrated.

Keywords: text, ego-text, person, meaning, life values, post, photography.

Введение

Автобиографические тексты присутствуют на протяжении всей истории культуры и всегда приковывают к себе внимание исследователей. Феномен их актуальности, по нашему мнению, заключается в том, что кроме концентрации на собственной личности, автор имплицитно транслирует ценности и смыслы своего времени, которые помогают понять: что было важно для человека определенной эпохи? Что волновало его? Какие культурные смыслы определяли жизнь человека? Меняются эпохи, политические режимы, экономические формации, в том числе изменяется иерархия ценностей и человек пытается запечатлеть себя, свой жизненный и/или профессиональный опыт, осмыслить свою жизнь и оставить «след» посредством текста.

Корпус таких текстов известен и достаточно изучен: личные дневники и письма, мемуары и автобиографии, исповеди и апологии и пр. Ввиду того, что мы проводим не литературоведческий анализ жанров, а культурологический, в основу которого положено смыслоопределение и смыслосодержание, мы обозначаем их как эго-тексты и определяем как «корпус автобиографических текстов, существующий в многообразии жанров, скрепой которых является авторское “Я”, выступающее генерирующим центром идей, переживаний и действий» [Пискунова, 2019, с. 23]. В конце XX в. в культуре и искусстве обозначились несколько тенденций, которые находятся в оптике данного исследования.

Во-первых, *интермедialность*, проявляющаяся в «сцеплении» не только различных литературных жанров в одном тексте, но и во включении в него других жанров искусства, например, фото, кино, видео, в которых человек презентует свои, так называемые «фрагменты жизни». Эта трансформационная особенность современного эго-текста подтверждается мыслью профессора Е. Я. Бурлиной о том, что автобиографический жанр сегодня тяготеет к жанровому синтезу, причем, не только внутри литературных жанров, но и искусств [Бурлина, 2022, с. 23].

Во-вторых, коммуникация современного человека семимильными шагами

смещается в виртуальное пространство. Соответственно человек пишет и заявляет о своем бытии на просторах интернета, в социальных сетях, в различных пабликах. По понятным причинам это не могут быть обширные хроники жизни или мемуары. Мы наблюдаем структурные трансформации эго-текста, он приобретает новые формы: блоги и посты (от англ. Post) – жанр интернет-коммуникации, возникший с развитием информационно-коммуникативных технологий, интернет-пространства, социальных сетей.

В-третьих, само содержание эго-текста также претерпевает изменения, наблюдается проблема смыслового, художественного упрощения эго-текстов. По мнению О. Д. Козловой и Л. В. Кушниной, это объясняется тем, что в новой социокультурной реальности, молодые люди обладают, с одной стороны, клиповым мышлением, с другой, – развитым визуальным восприятием. Ритм современной жизни, ориентация на многозадачность, диктуют свои правила, у человека XXI века стало меньше времени на чтение и осмысление текстов культуры. Для того, чтобы современной прозе удовлетворить потребности человека, текст автора должен быть лаконичным, емким, демонстрировать «болевые точки» и субъективные переживания [Козлова; Кушнина, 2012].

Однако «потребность человека выявить цель и смысл своего существования остается неизменной и эго-текст выступает транслятором его экзистенциального бытия, проявлением истинной сущности личности» [Пискунова, 2019, с. 36]. В связи с вышеизложенным, цель данного исследования заключается в анализе трансформационных особенностей современного эго-текста как нового способа самопрезентации, самодокументирования и самосвидетельства жизни человека XXI века, на примере дискуссионного клуба «Покажи нам кусочек своей жизни» сообщества в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ].

Методология исследования

В исследовании современных эго-текстов используется междисциплинарный подход, в связи с этим оно базируется на теоретических положениях культурологии, философии, лингвистики, психологии, этики; герменевтическая методология работы с текстом (Г. -Г. Гадамер, В. Дильтей, П. Рикер, В. Г. Кузнецов, Л. А. Микешина, М. А. Шестакова и др.), а также дискурс-анализ (О. Д. Козлова, О. Д. Кушнина, Л. В. Симбирцева) для постижения языка современного эго-текста.

Результаты и обсуждение

Пост как эго-текст. Обоснование понимания поста как современной формы эго-текста базируется на концепциях М. М. Бахтина и Р. Барта о текстах культуры. В частности, идеях Бахтина об авторе и герое повествования, в связи с тем, что автор он же и герой – главное действующее лицо, уникален тем, что выступает одновременно и как объект, и как субъект интерпретации [Бахтин, 1979], его личность, действия и поступки текстуальны и могут интерпретироваться читателем, причем по-разному. Актуальны размышления Барта об интеллектуальной игре, которую современный автор ведет с читателем, а также о многозначности возможных интерпретаций одного текста и невозможности постижения единственного смысла. Согласно его идее, «множественность Текста вызвана не двусмысленностью элементов его содержания, а, если можно так выразиться, пространственной многолинейностью означающих, из которых он соткан...» [Барт, 1989, с. 417]. Современный исследователь А. В. Соколов, анализируя малоизученную документосферу, солидарен с Бартом: «Смысловая социальная коммуникация – целесообразное движение воплощенных в знаковой форме смыслов в социальном пространстве и социальном времени. Смыслы – результаты духовной (психической) деятельности (мышление, переживание, воображение) в виде знаний, умений, эмоций, волевых побуждений, фантазий» [Соколов, 2020, с. 8].

Выше отмечалось, что анализ эго-текстов, написанных в жанре постов, проведен на материале дискуссионного клуба «Покажи нам кусочек своей жизни» сообщества в социальной сети «ВКонтакте». На стене сообщества модератор группы разместил следующее приглашение к публикации: «на этой странице приглашаю всех поделиться любым моментом своей жизни, абсолютно любым, будь он весёлый или грустный, необыкновенный или самый рутинный. Делиться можно в любом формате, вы можете прислать молчаливое фото, видео или описать словами, а также комбинировать всё это. Давайте позволим заглянуть окружающим в наше маленькое бытие и сами заглянем в жизнь других» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUNY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ].

У данного паблика 216,8К подписчиков, этот факт говорит о том, что современному человеку важно презентовать себя, оставить свой «след» присутствия в этом мире, но теперь уже «цифровой», показать ключевые события своей жизни, внутренний мир и отобразить внешние факты, влияющие на судьбоносные решения. Главные действующие лица сообщества, они же и авторы – обычные люди, представители самых разных профессий: художники, продавцы, студенты,

домохозяйки, коучи, не имеющие образования и при этом достигшие финансовых высот, медийные личности интернет-пространства и пр. Структурно контент данного паблика можно представить как нарративный эго-пост. Е. Г. Трубина подчеркивает особую актуальность нарратива: «мы даем нарративное определение самих себя и окружающих, описывая свои прошлые действия и взаимоотношения, придавая тем самым смысл своему поведению и поведению других людей. Нарратив позволяет нам осознать, кем они являются» [Трубина, 2002, с. 100].

Аргументируем данное положение примерами из контента, анализируемого сообщества (здесь и далее орфография и пунктуация сохранена): «Привет, незнакомые мне люди. Пока что. Меня зовут Ольга, мне 47 ... Я являюсь сооснователем и пресс-секретарем скромного, но нужного красноярского благотворительного фонда «Добро24.ру». Много лет назад, работая в газете, я попала в активную группу помощи мальчику с лейкозом, и вот уже почти 15 лет как благотворительность стала моей работой, судьбой и удивительным миром, где люди могут проявить себя с самой лучшей гуманной стороны»; «Всем привет!... Впервые пробовала бабл Ти. Ну такое себе, как будто питье для избалованного ребенка»; «Меня зовут Дмитрий, я обычный айтишник из провинции. В этом году исполнилась моя заветная мечта – я побывал на своей малой родине, в прекрасной республике Бурятия. Это важный, очень важный кусочек моей жизни...» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ].

Деятельность и поступки определяет сущность жизни человека, наполняют его текст жизни, об этом он хочет поделиться, рассказать другим. Почему у человека возникает желание рассказать о себе, о своей жизни другому? П. Рикер объясняет этот факт тем, что человек посредством повествования формирует собственную идентичность [Рикер, 2002].

Факт просмотров (от до 11,1 К до 56,4К) эго-текстов в паблике говорит о том, что современному человеку важно не только писать о себе, но и «очень интересно читать про разные жизни людей тут. Подумала вдруг моя кому-то будет любопытна»; «Неприлично давно наблюдаю за жизнью других людей в этой группе...» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ]. Кроме того, социальные сети позволяют вести диалог автора и читателя, комментировать действия, поступки, фотографии непосредственно «здесь и сейчас». Зачастую комментарии бывают более обширные, по объему больше, нежели сам эго-текст, по содержанию самые различные от поддержки, пожелания успехов, приведем в качестве примера некоторые из них:

«Хороший пост, очень крымский... Удачи вам в профессии и в обычной жизни. И плавайте осторожнее, чтоб без ЧП!», до самых критичных и осуждающих: «Вот вроде бы такое благородное дело делаете, а всё равно какая-то неприятная или подача текста, или сама девушка» [там же].

Фотография как эго-текст. Каждый пост в сообществе визуализируется фотографиями, удивительным феноменом культуры, который рассматривается нами как текст культуры. В постмодернистском дискурсе под текстом понимается любая знаковая система, которая является носителем смысловой информации (архитектура, танец, кино, реклама, мода, город и пр.) и объектом интерпретирования. Фотография запечатлевает личность, фиксирует историю жизни, ее можно прочесть, истолковать, интерпретировать, а также комментировать. Еще в середине XX в. люди не так часто фотографировались, это был целый ритуал, приуроченный к какому-либо событию, по вполне объяснимым причинам (объемное, дорогостоящее оборудование, технология производства фотографии и пр.). Сегодня фотография доступна каждому – это вторая по значимости опция мобильного телефона после средства связи, но она «сохраняет в себе огромный смысл, ценность для человека как источник памяти и возможность обратиться к себе» [Мордовина, 2016, с. 96].

В анализируемом онлайн сообществе подписчик выкладывает личные фотографии и лаконично рассказывает о запечатленном моменте. Фотографии в данном паблике играют ключевую роль, на это указывает и нейминг сообщества. В этом ключе интересны идеи М. А. Шестаковой о визуальной герменевтике в рамках визуального поворота. Исследователь обосновывает применение методов герменевтики, а именно понимание и интерпретацию для работы с визуальными объектами: «В визуальной герменевтике изображения речь идет о понимании и интерпретации изображений или других визуальных объектов, при котором они сами рассматриваются как тексты» [Шестакова, 2024, с. 109].

Однако подписчик с помощью фотографии фиксирует не архиважные события, а повседневные, обыденные, тривиальные, иногда очень личные моменты и выставляет их для всеобщего просмотра и лайков: «На фото 3 моя машина»; «Так как я собачник, и большинство фото у меня именно моих собак...»; «Лицо человека, который узнал о долгожданной единственной беременности, после диагноза, который мог лишить возможности иметь детей» и т.д. [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ]. Эти фотографии в группе свидетельствуют о том, что человеку важно заявить о себе, быть замеченным, не потеряться в общей массе людей, визуализировать свою личность.

Анализ эго-текстов демонстрирует факт, что современный человек много путешествует. Фотографии как личный дневник путешествий, который ведет автор, этот эго-текст – возможный сюжет для повествования, рассказа, перерастает в диалог с читателем, посредством обсуждения, домысливания, комментирования. Жизнь на показ активно обсуждается в комментариях. Автор Марк Мордовцев со статусом чемпион мира (IWSA), учитель высшей категории в кругосветном путешествии пишет всего три предложения: «Всем, привет! Меня зовут Марк и я уже год в кругосветке. Всем желаю добра и исполнения желаний!» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypAm6Xdpm-juKtBjKXQ]. Он выставляет 9 фотографий из разных стран – Бразилии, Индии, Малайзии, Индонезии, Сингапура и т.д. и получает огромное количество разнообразных комментариев от читателей: «Рад за тебя, но не искренне», «Нарциссизм автора зашкаливает», «Зависть. Сингапур моя мечта», «Удачи в пути и незабываемых впечатлений!» и пр. [Там же]. Ответы на комментарии перерастают в обширные диалоги.

Таким образом, наблюдается трансформация *формы* современного эго-текста, что касается его *содержания*, то оно также претерпевает изменения. Содержательный анализ эго-текстов (постов и фотографий) сообщества, демонстрирует новые ценности и модели поведения молодого поколения. Например, прослеживается идея так называемого «кочевничества» (в терминологии Ж. Аттали), которая выражается в частой перемене местожительства, трудоустройства, видов деятельности, хобби. Желание «не привязываться» к одному городу, месту работы, трудовому коллективу характерно для многих современных людей, которым близка так называемая идея «номадизма». Ж. Аттали представил номадизм как образ жизни современного поколения молодых людей: «это не просто путешественники, не имеющие постоянного места дислокации, но это люди, не имеющие связи с такими институтами, как государство, нация и семья» [Аттали, 2014].

Стили жизни современного человека представлены в монографии В. Н. Дружинина [Дружинин, 2000]. Он подчеркивает мысль о том, что «вариант жизни формирует человеческую личность, «типизирует» ее» [там же, с. 108], эго-тексты анализируемого сообщества, подтверждают их практическое воплощение. Из описанных ученым вариантов жизни, рассмотрим три наиболее ярко представленных модели, свойственных современному человеку.

Первый вариант организации жизни – «Жизнь как творчество» [там же, с. 112]. Его экзистенциальная суть в монографии определена следующим

образом: «У творческого человека есть возможность не замечать бессмысленность существования» [там же, с. 112], человек вполне может индивидуально конструировать содержание своей жизни, обретать истинные смыслы и подлинное Я. Подтверждение о том, что это трудный и далеко не всегда доступный способ существования, демонстрирует ограниченный контент в анализируемом сообществе. Содержательно можно представить лишь 5-6 примеров таких эго-текстов. Например, художник из Красноярска пишет: «Меня зовут Алёна, и это маленький, я бы сказала, крохотный, отрывок из большой книги с картинками под названием моя жизнь... Почти 10 лет я занимаюсь любимым делом, учусь новому, творю, горю идеями, переживаю сомнения и выгорания, но упорно продолжаю свой путь» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbyрA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ].

В современных реалиях наиболее популярна модель «человека, который сделал себя сам». В работе В. Н. Дружинина она сформулирована «Жизнь как достижение» [Дружинин, 2000]. Проиллюстрируем данную модель «кусочком» эго-текста сообщества: «Всем привет, меня зовут Макс и я каскадёр, постановщик боевой хореографии в кино. Вырос на таких актёрах как Жан Клод Ван Дам, Джэки Чан, Брюс Ли и прочие звёзды боевиков 90-х, собственно, поэтому и работаю в кино, в этих фото хотел как-то передать атмосферу своей работы и людей, с которыми работаю и которых часто приходится дублировать. Я очень люблю свою работу...» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbyрA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ].

И, наконец, модель жизни человека «Жизнь как времяпрепровождение» [Дружинин, 2000]. Человек в парадигме такого стиля жизни, не озабочен переживаниями и поисками своей миссии. Повседневность: знакомства, работа, развлечения, шопинг, общение – внешняя наполненность жизни, кажется значимой для человека. «Я вот закончила учебу только что, родители меня устроили в хорошую компанию на стажировку, я просто без напряжения живу на содержание своего принца и наслаждаюсь... Хожу с подружками по магазинам и ищу самые короткие юбки и самые высокие каблуки» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbyрA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ]. Жить «здесь и сейчас», сегодняшним днем, ничего не планируя, не кажется абсурдным способом существования в ситуации нестабильности в мире.

Заключение

Классическая книжная культура отечественных и западных эго-текстов содержала лучшие образцы самопознания, самореализации, самовыражения и самосвидетельства жизни человека, воспевая ценности труда, моральной устойчивости, тренировки ума, поиска нравственных идеалов, борьбу личности со своими слабостями, а зачастую и с общественно-политической, религиозной системой и пр. Н. А. Бердяев емко обосновал мотив написания своего эго-текста: «Я решаюсь заняться собой не только потому, что испытываю потребность себя выразить и отпечатлеть свое лицо, но и потому, что это может способствовать постановке и решению проблем человека и человеческой судьбы, а также понимание нашей эпохи» [Бердяев, 2006, с. 4]. Современный эго-текст меняет форму бытия, он перекочевал из классической книги в цифровое пространство. Содержание его составляет – поиск человеком своего смысла жизни, своего предназначения, но расстановка жизненных приоритетов иная.

Во-первых, очевиден «бум» на демонстрацию в сети жизни обычного человека, стремление зафиксировать не только значимые события, но повседневные дела: посмотрите – это я съел на ужин, это я и мой кот, здесь я отдыхал и пр. Во-вторых, социальные сети становятся своеобразной экспериментальной площадкой, местом, где человек пытается конструировать свою собственную историю, писать свой эго-текст, подтверждая фотографиями. В-третьих, по форме происходит интермедиальная трансформация жанров эго-текста, по содержанию он остается индивидуальным проектом жизни человека. «Я главный герой этой жизни. И мою книгу можно назвать “в поисках ключей от жизни”» [https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUNY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Аттали, Ж.** Краткая история будущего: Мир в ближайшие 50 лет / Ж. Аттали. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 285 с.
2. **Барт, Р.** Избранные работы: Семиотика: Поэтика / Р. Барт. – Москва: Прогресс, 1989. – 616 с.
3. **Бахтин, М. М.** Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – Москва: Искусство, 1979. – 423 с.
4. **Бердяев, Н. А.** Самопознание (Опыт философской автобиографии) / Н. А. Бердяев. – Москва: Мир книги, Литература, 2006. – 416 с. (Серия «Великие мыслители»).
5. **Бурлина, Е. Я.** Жанр как память культуры: очерк А. М. Горького о Ггарине-Михайловском и Тейтеле / Е. Я. Бурлина // Вестник Томского государственного ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2022. – № 46. – С. 21–32.

6. **Гадамер, Х.-Г.** Истина и метод: основы философской герменевтики / Х.-Г. Гадамер. – Москва: Прогресс, 1988. – 699 с.
7. **Дружинин, В. Н.** Варианты жизни. Очерки экзистенциальной психологии / В. Н. Дружинин. – Москва: Per Se, 2005. – 135 с.
8. **Козлова, О. Д.** Эго-текст в культурно-речевом пространстве / О. Д. Козлова, Л. В. Кушнина // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=6831> (08.08.2025).
9. **Мордовина, Д. А.** Феномен самодокументирования в контексте исследования жизненного пути человека / Д. А. Мордовина // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. – 2016. – № 2. – С. 96–101.
10. **Пискунова, С. И.** Текст жизни и жизнь текста: медиальные трансформации философского эго-текста / С. И. Пискунова / Интермедиальные связи в истории литературы: монография / под ред. Е. А. Жиндеевой; Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2019. – С. 86–103.
11. **Рикер, П.** История и истина / П. Рикер. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2002. – 400 с. – (Серия «Gallicinium»).
12. **Симбирцева, Н. А.** «Текст культуры»: обозначение дискурса / Н. А. Симбирцева // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – Рига; Москва. – 2011. – № 3. – С. 66–74.
13. **Соколов, А. В.** Документосфера в социокультурном пространстве / А. В. Соколов // Сфера культуры. – 2020. – № 2 (2). – С. 13–24.
14. **Трубина, Е. Г.** Рассказанное Я: отпечатки голоса / Е. Г. Трубина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2002. – 278 с.
15. **Шестакова, М. А.** Визуальная герменевтика изображения и текста / М. А. Шестакова // Ценности и смыслы. – 2024. – № 5 (93). – С. 106–116.
16. **Покажи нам кусочек своей жизни:** [сообщество ВК] https://vk.com/pokazhikusochek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3rol7GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ. (14.08.2025).

REFERENCES

1. **Attali, Zh.** Kratkaya istoriya budushhego / Zh. Attali. – Sankt-Peterburg: Piter, 2014. – 285 s.
2. **Bart, R.** Izbranny`e raboty`: Semiotika: Poe`tika / R. Bart. – Moskva: Progress, 1989. – 616 s.
3. **Bakhtin, M. M.** E`stetika slovesnogo tvorchestva / M. M. Bakhtin. – Moskva: Iskusstvo, 1979. – 423 s.

4. **Berdyayev, N. A.** Samopoznanie (Opy't filosofskoy avtobiografii) / N. A. Berdyayev. – Moskva: Mir knigi, Literatura, 2006. – 416 s.
5. **Burlina, E. Ya.** Zhanr kak pamyat' kul'tury': ocherk A. M. Gor'kogo o Garine-Mixajlovskom i Tejtele / E. Ya. Burlina // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo un-ta. Kul'turologiya i iskusstvovedeniye. – 2022. – № 46. – S. 21–32.
6. **Druzhinin, V. N.** Varianty` zhizni. Ocherki e`kzistencial'noy psixologii / V. N. Druzhinin. – Moskva: Per Se, 2005. – 135 c.
7. **Gadamer, X.-G.** Istina i metod: osnovy` filosofskoy germenевtiki / X.-G. Gadamer. – Moskva: Progress, 1988. – 699 s.
8. **Kozlova, O. D.** Ego-tekst v kul'turno-rechevom prostranstve / O. D. Kozlova, L. V. Kushnina // Sovremenny'e problemy` nauki i obrazovaniya. – 2012. – № 4. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=6831> (08.08.2025).
9. **Mordovina, D. A.** Fenomen samodokumentirovaniya v kontekste issledovaniya zhiznennogo puti cheloveka / D. A. Mordovina // Vestnik MGOU. Seriya: Filosofskie nauki. – 2016. – № 2. – S. 96–101.
10. **Piskunova, S. I.** Tekst zhizni i zhizn' teksta: medial'ny'e transformacii filosofskogo ego-teksta / S. I. Piskunova / Intermedial'ny'e svyazi v istorii literatury': monografiya / pod red. E. A. Zhindeevoy; Mordov. gos. ped. in-t. – Saransk, 2019. – S. 86–103.
11. **Riker, P.** Istoriya i istina / P. Riker. – Sankt-Peterburg: Aletejya, 2002. – 400 s.
12. **Shestakova, M. A.** Vizual'naya germenевtika izobrazheniya i teksta / M. A. Shestakova // Cennosti i smy'sly`. – 2024. – № 5 (93). – S. 106–116.
13. **Simbirtceva, N. A.** «Tekst kul'tury'»: oboznacheniye diskursa / N. A. Simbirtceva // European Social Science Journal (Yevropeyskiy zhurnal social'ny'kx nauk). – Riga; Moskva. – 2011. – № 3. – S. 66–74.
14. **Sokolov, A. V.** Dokumentosfera v sociokul'turnom prostranstve / A. V. Sokolov // Sfera kul'tury`. – 2020. – № 2 (2). – S. 13–24.
15. **Trubina, E. G.** Rasskazanoye Ya: otpechatki golosa / E. G. Trubina. – Ekaterinburg: Izd-vo Ural'skogo un-ta, 2002. – 180 s.
16. **Pokazhi nam kusocek svoej zhizni:** [soobshchestvo VK]: https://vk.com/pokazhikusocek?trackcode=25ba908bkKbbex1Uf_hW0MzCYRpH0W-mmQ3ro17GfPotgOtsqz87xxO8pFQVgUHY181SFEziXbypA-m6Xdpm-jyKtBjKXQ (14.08.2025).

Статья поступила в редакцию 03.01.2026 г.